

SPINNUP

Release Checkliste

Release Titel:

Vor dem Release

Erstelle dein Artwork.

Lade alle deine Tracks in hoher Qualität in deinem Spinnup Dashboard hoch, zusammen mit dem Artwork und den Infos zu Release-Datum, Songtiteln und Songwritern.

Stell sicher, dass deine Künstlerbio und dein Pressematerial wie Infotexte und Fotos auf dem neuesten Stand sind, damit du sie für deine Promo parat hast. Als Basis für deine Promo kannst du dir in deinem Spinnup Account deine eigene „Artist-Website“ erstellen. Erstelle Audio- und Video-Snippets für deine Social-Media-Kanäle.

Gib den Veröffentlichungstermin bekannt und poste Teaser-Clips, um die Vorfreude bei deinen Fans zu steigern.

Organisiere Premieren deiner Tracks auf Blogs und z. B. Kanälen von Influencern und Tastemakern, um so für eine größere Öffentlichkeit zu sorgen.

Schick deine Tracks zur Berichterstattung an Blogs, Playlistenmacher*innen, Radio-Redaktionen und Magazine.

Erstelle ein Musikvideo zu deinem wichtigsten Track.

Nachdem dein Release freigegeben und an Spotify geliefert wurde, kannst du in deinem Spotify for Artists Account einen Track an das Redaktionsteam pitchen, am besten mindestens 7 Tage vor deinem Releasedatum.

Aktualisiere die Links und Infos in der Bio deiner Social-Media-Kanäle.

Sende eine Promo-E-Mail mit den Veröffentlichungsdetails an deine Kontakte.

Versuche für den Tag der Veröffentlichung einen Liveauftritt oder Live-Stream zu organisieren.

Der Tag der Veröffentlichung

Spinnup erstellt am Tag deines Releases automatisch einen Promolink, über den deine Fans zu ihrem bevorzugten Store gelangen. Du findest ihn bei „Meine Releases“ unter dem Reiter „Promoten“.

Tausche deine Header und Profilbilder durch dein Artwork aus und poste den Promo-Link auf all deinen Social-Media-Kanälen.

Aktualisiere deine Bio-Links und Infos überall dort, wo deine Fans von deinem Release erfahren sollen.

Informiere alle deine Kontakte per E-Mail, sobald dein Release veröffentlicht wurde.

Aktualisiere deinen „Artist's Pick“ bei Spotify, um deinen neuen Release zu promoten.

Schicke deinen Track an alle Redakteur*innen mit passenden Playlisten und biete ihnen an, einen Link zur Playlist auf deinen Social-Media-Kanälen zu teilen, z. B. bei Twitter oder in deiner Insta-Story.

Nach der Veröffentlichung

Teile auf all deinen Social-Media-Kanälen die Video-Teaser zu deinem Track und promote fortlaufend dein Release.

Halte deine Fans mit Promoerfolgen, Playlists und Radioterminen auf dem Laufenden.

Biete befreundeten Artists an, ihre Beiträge zu reposten und ihre Releases zu promoten, im Gegenzug dafür, dass sie dasselbe auch für dich tun.